

UNIVERSIDAD CENTRO OCCIDENTAL
"LISANDRO ALVARADO"
DECANATO DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

SISTEMATIZACION

López Arelys
Mendoza Maria Mónica
Morles Andreina

Empowerment

En la actualidad las empresas están utilizando nuevas estrategias para ser más competitivas, tomando en cuenta que el recurso más importante con que las mismas cuentan, una de las estrategias que tiene más auge es el Empowerment. Con esta filosofía lo que se busca es generar una fuerza motivadora que vigorice a la gente, una guía para la acción. Con esto se logra que las personas sean responsables de su trabajo, que sepan donde están ubicadas, que pueden dar su opinión acerca de las cosas, y que tengan algo de control sobre su trabajo.

Para ello se requiere darle confianza a las personas, darle responsabilidad y reconocimiento. Las personas necesitan ser escuchadas, concienciar el fruto del trabajo e equipo, compartir conocimiento, contar con los recursos suficientes y necesarios para desempeñar su trabajo, y que las comunicaciones sean hacia arriba y hacia abajo.

Una empresa que utiliza esta estrategia es Procter&Gamble, hecho verificado durante un examen de admisión que llevo a cabo una de las integrantes del equipo la cual fue atendida por pasantes de INCE cuyo desenvolvimiento llamo la atención por la variedad de funciones y responsabilidades que las mismas ejecutaban. Todo esto producto de la confianza y el depositario de facultades que la empresa les otorgaba muy a pesar del nivel de su cargo; lo que se traducía en una brillante explotación de sus potencialidades.

Outplacement

Outplacement no es más que la desvinculación programada o asistida, para la búsqueda de un nuevo empleo o reorientación a nueva actividad profesional por cuenta propia. Las empresas recurren a esta desvinculación asistida porque están concientes de que la organización funciona gracias a los trabajadores y que el trato a los mismos cuando cesan sus servicios puede afectar la imagen no solo de los trabajadores que se están retirando sino también de los que se quedan en la misma afectando de una u otra manera su grado de compromiso con la empresa. Para ello, la intervención, que generalmente es hecha por consultoras especializadas, se realiza con mucho cuidado y

planificación, desde la determinación del personal a ser desvinculado, hasta un seguimiento al personal que se queda en la empresa y al establecimiento de una política de puertas abiertas para asegurar que no queden cabos sueltos y las inquietudes queden solucionadas.

Colgate Palmolive, empresa destinada a la manufactura de productos de limpieza utiliza la estrategia de Outplacement. Como testimonio de ello esta el caso de una persona que se desempeñaba como Jefe de Proyecto y fue desligada de su puesto por conflictos con el sindicato. La empresa puso en practica el Outplacement, continuo pagándole todos sus beneficios contractuales (caja de ahorro, cesta ticket, sueldo) hasta que lo ubicó en otra empresa.